

ESTRATEGIA 8

Fortalecer los esfuerzos de información, educación y comunicación en población

El cambio que ha experimentado la dinámica demográfica de México en las últimas cuatro décadas ha sido el resultado de las decisiones de sus habitantes en el ejercicio pleno de sus libertades y derechos. La modificación de las conductas relativas a la fecundidad, la migración y la atención de la salud se explica, en buena medida, por la extensión y arraigo de una más sólida cultura demográfica y por la difusión de prácticas de previsión y planeación de los eventos del curso de vida.

Las acciones derivadas de esta estrategia se caracterizan por una ejecución cada vez más descentralizada y pretenden contribuir a extender una cultura demográfica, como instrumento para que la población de todo el país pueda diseñar y operar su proyecto de vida personal, familiar y comunitario.

Para adecuar el marco conceptual y metodológico de la información, educación y comunicación en población a los retos derivados del cambio demográfico, se desarrollaron modelos de información, educación y comunicación que responden a las necesidades de los distintos auditorios, tales como niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, indígenas, migrantes y personas con discapacidad.

Como parte de las acciones orientadas a sensibilizar principalmente a niños y jóvenes mexicanos sobre la importancia de los fenómenos poblacionales y sus efectos en la vida de las personas, las familias y las comunidades, el Consejo Nacional de Población (CONAPO), los Consejos Estatales de Población (COESPO) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) organizaron el XVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil, con una convocatoria a niños y jóvenes de 6 a 24 años de edad de todo el país. En 2010 el concurso tuvo como lema: "Las Personas no se venden ¡Ponte vivo! Cuídate de la Trata". La fase estatal del

concurso fue organizado por 28 COESPO en sus respectivas entidades federativas.

Con motivo de la Conmemoración del Día Mundial de la Población 2010 con el tema *Tomar en cuenta a todos*, cuyo objetivo fue resaltar la importancia de los censos y el análisis de sus resultados para vincularlos con el desarrollo de la población, la Dirección de Población del Instituto de Población y Ciudades Rurales de **Chiapas** llevó a cabo la Semana de Población, con distintas acciones para brindar información, especialmente a las y los jóvenes, en temas como métodos de planificación familiar y prevención de enfermedades de transmisión sexual; también difundió una campaña radiofónica con duración de dos meses, alusiva al tema central de esta celebración con una ronda de entrevistas en medios de comunicación, paneles y conferencias con expertos en temas de población; la Secretaría Técnica (ST) del COESPO de **Durango** distribuyó mil separadores con datos sociodemográficos, en el marco de la conmemoración de este día; la ST del COESPO de **Nayarit** dictó cuatro conferencias a 120 alumnos de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit, en las que también participaron el CONAPO, INEGI y la Secretaría General de Gobierno. Por su parte la Dirección General de Población (DIGEPO) de **Oaxaca** organizó la conferencia *Mejores datos para formular políticas y programas de población y desarrollo más eficaces*. La ST del COEPO de **Querétaro** organizó y difundió por medio de entrevistas con medios de comunicación y conferencias de prensa, la Primera Carrera *11 de Julio Día Mundial de la Población* en la que participaron 1 500 corredores. La ST del COESPO de **Quintana Roo** organizó el Evento de Expresión Juvenil con el propósito de que los adolescentes y jóvenes se informen e implementen en su vida diaria la cultura de la prevención para mejorar su calidad de vida a través de la convivencia juvenil; con la asistencia de 200 personas, participaron el Sistema DIF Estatal, municipio de Othón P. Blanco y el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social. La ST del COESPO de **Sinaloa** distribuyó trípticos alusivos a esta conmemoración y la de Tlaxcala organizó un evento de celebración al que asistieron 500 personas.

Entre las acciones de difusión impresa y electrónica sobre temas de población, la ST del COESPO de **Aguascalientes**

llevó a cabo a lo largo del año la difusión de 24 boletines de prensa, notas informativas y entrevistas. Asimismo, abrió un Portal Poblacional, el cual ofrece un espacio electrónico para publicar y difundir información sociodemográfica a la población en general, visitado por 1 150 usuarios.

Para fortalecer y estimular el uso y conocimiento de la información poblacional, la Coordinación de Estudios y Programas de Población del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de **Baja California** elaboró cuatro dípticos: *Principales localidades de Baja California por municipio, 2010*, *Estadísticas vitales, 2010*, *Envejecimiento poblacional en Baja California, 2010* y *Migración en Baja California, 2010*, cada uno constó de 1 500 ejemplares y fueron distribuidos entre funcionarios de los tres órdenes de gobierno, bibliotecas públicas, así como a organismos de la sociedad civil e iniciativa privada. También, se hizo la realización y difusión de *Apuntes de población* y otras publicaciones con información del estado y municipios: *Perfil sociodemográfico del municipio de Ensenada, 2010*, así como los perfiles de los municipios de Mexicali, Tecate, Tijuana y Playas del Rosarito, cada uno por separado con un tiraje de mil ejemplares por título; la publicación *Evolución de los Indicadores sociodemográficos de Baja California: comparativo histórico y proyecciones 1970-2030*, también con un tiraje de mil ejemplares; distribuidos a funcionarios de los tres órdenes de gobierno, bibliotecas públicas, así como a organismos de la sociedad civil e iniciativa privada; el tríptico *Construye con un sueño tu proyecto de vida*, con tres mil ejemplares, que se distribuyeron a los estudiantes de educación media superior y superior, con el fin de orientar a los jóvenes sobre la elección de vida que les permitirá realizarse de manera integral.

La ST del Consejo de Población del **Distrito Federal** (COPODF) promovió y difundió los siguientes proyectos: Campaña de sensibilización *Escuelas sin Violencia* que promueve la cultura del buen trato y la no violencia entre los distintos actores de la comunidad educativa, cuyo fin es incidir en la construcción de nuevas formas de interrelación más humanas, asertivas, solidarias y no violentas; *1er. Macro-estudio sobre el fenómeno de maltrato e intimidación entre compañeros y compañeras (Bullying) en la Ciudad de*

México, elaborado por la Secretaría de Educación del Distrito Federal en coordinación con la Universidad Intercontinental en preescolar, primarias y secundarias; *Intervención escolar para la atención integral*, dirigida a diferentes actores que conforman la comunidad escolar de nivel básico, que consiste en un proceso de capacitación sobre herramientas básicas de atención y reconocimiento del fenómeno de *bullying*, en actividades de sensibilización, detección y establecimiento de un plan de acción para la atención y prevención de la problemática de maltrato entre escolares y brinda acompañamiento en el ámbito psicológico y legal; fueron atendidas 400 escuelas de educación básica y 189 910 niños, maestros, padres y personal de otras instituciones; también fue presentado el *Manual sobre Bullying: Escuelas Aprendiendo a Convivir*. También llevó a cabo las siguientes acciones sobre inclusión y equidad educativa: *Analfabetismo cero*, mediante redes de alfabetización en zonas de alta marginación, para que más de 3 mil adolescentes y jóvenes y adultos fuera de la escuela obtengan certificación de primaria y secundaria; *Centros comunitarios* que proporcionan educación informal a 9 mil personas y certificación de 3 mil, en 200 centros comunitarios; *Redes de alfabetización* que capacitaron a mil estudiantes de bachillerato, que a su vez puedan alfabetizar a población en el propio Distrito Federal, pero también en Oaxaca y Guerrero durante el verano.

Con el fin de establecer las bases para la elaboración de políticas públicas que tomen en cuenta la realidad demográfica que prevalece en **Chiapas**, la Dirección de Población del Instituto de Población y Ciudades Rurales realizó siete talleres sobre planificación familiar y salud sexual y reproductiva, dinámica y estructura de la población, dirigidos a la población de diversos municipios y comunidades del estado. Del mismo modo, para generar información útil para investigadores, medios de comunicación, organismos y dependencias gubernamentales tanto locales como estatales para la planeación del desarrollo y para sensibilizar a la población sobre los cambios demográficos y sus implicaciones en los ámbitos individual, familiar y comunitario, repartió 25 mil boletines sobre temas de población, tales como: dinámica y estructura de la población, planificación familiar, salud sexual y reproductiva, familia y equidad de género, dirigidos a las entidades mencionadas y a estudian-

tes de nivel medio superior y padres y madres de familia, población de municipios y comunidades indígenas.

Entre las acciones de información, educación y comunicación en población, la ST del COESPO de **Durango** realizó la difusión del Concurso Nacional *Historia del Migrante*, convocado por CONAPO, y el IV Concurso de fotografía *Mirada Joven*, organizado por el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA).

En el marco de los festejos por el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución y como parte de las actividades para la actualización del Plan Estatal de Desarrollo y a fin de abrir espacios de reflexión y análisis sobre temas sensibles a la entidad, el Gobierno del Estado de **Guanajuato** a través del Instituto de Planeación del Estado (INPLANEG), llevó a cabo el Foro *Migración, Población y Desarrollo*, en dos días de actividades se buscó que el intercambio de ideas sirviera para analizar lo que ha sucedido en el pasado, las consecuencias en el presente y las tendencias a futuro en los temas de migración, población y desarrollo, con el objetivo de definir las estrategias y políticas públicas a largo plazo que definieran al Plan Estatal de Desarrollo 2035. Al evento asistieron instituciones gubernamentales y académicas de alto prestigio convocadas por la ST.

También en el marco del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, la Dirección de Población y Estadística de **Nuevo León** montó siete exposiciones demográficas itinerantes en ayuntamientos, en el Palacio de Gobierno del Estado, Congreso del Estado, Museo de Historia, casas de cultura y *campus* de Universidades, a las que acudió un total de 6 500 personas con el propósito de presentar a la ciudadanía datos históricos e indicadores demográficos relevantes.

A fin de contar con información actualizada, oportuna y estratégica para la toma de decisiones en temas de población, el IPLANEG de **Guanajuato** integró, administró y actualizó la página del Observatorio de Población y Desarrollo, el cual es un portal que ofrece una amplia gama de información y servicio de consulta; reúne en línea un inventario de datos informativos sobre estadística, indicadores, mapas, presentaciones, planes, programas, documentos, metodo-

logías, además de contar con una biblioteca virtual. El Observatorio se encuentra en la siguiente liga: <http://iplaneg.guanajuato.gob.mx/web/observatorio-de-poblacion-y-desarrollo/bienvenidos>, el cual es alimentado con información de las dependencias federales, estatales, municipios, el sector académico y próximamente ONG'S y organismos privados. Se apoyó además con la difusión de la convocatoria del IV Concurso de Fotografía *Mirada Joven*, 2010 organizado por el UNFPA, y del III Concurso *Historias de Migrantes*, convocado por el CONAPO, mediante medios electrónicos e impresos a diversas instituciones, dependencias de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y centros educativos.

Entre las acciones para fortalecer la cultura demográfica en **Guerrero**, la ST del COESPO dictó cinco conferencias magistrales y distribuyeron 500 boletines impresos en temas del calendario demográfico, como el Día del niño, Día de la madre, Día del padre y Día mundial de la población, entre otros. También difundió la convocatoria del IV Concurso de Fotografía *Mirada Joven* 2010 organizado por el UNFPA.

Las actividades de información y comunicación en población de la ST del COESPO de **Hidalgo** consistieron en la producción de 52 programas del Programa Radiofónico "Dinámica Demográfica", el cual tiene como objetivo motivar la reflexión y brindar información y orientación en temas poblacionales, que propicien actitudes y comportamientos responsables entre la población hidalguense. El Programa se transmite todos los sábados a través de la red Hidalgo Radio y sus 10 emisoras, en Radio Universidad y Radio Cardonal "La Voz del Pueblo Ñha-Ñhú"; lográndose así informar a más de 2.6 millones de radioescuchas potenciales de los 84 municipios del estado. También elabora y distribuye el Boletín Informativo Semanal para Medios y la Columna Semanal en el Periódico Plaza Juárez, cuyo propósito es difundir información sociodemográfica, económica, social, de medio ambiente, género, salud, familia, y educación, con el fin de fomentar una cultura demográfica. Se distribuyeron 51 boletines en los medios de comunicación impresos y electrónicos: Milenio, Plaza Juárez, Tuza Metiche, El Sol de Hidalgo, News Hidalgo, Vía Libre y noticieros de radio estatal de Hidalgo.

En **Jalisco**, la ST del COEPO analizó, describió e interpretó información sociodemográfica del estado mediante dos publicaciones: *Desarrollo Humano y Demografía de Grupos Vulnerables en Jalisco* y *Dos Décadas en el Desarrollo de Jalisco*, para el primero elaboró diez capítulos y uno de la segunda. Se difunden en <http://coepo.jalisco.gob.mx/PDF/LibroDesarrollo/intro.html> <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/files2/documentos/2Decadas.pdf>. Además, para informar sobre características y problemáticas en materia sociodemográfica elaboró 21 Notas técnicas sobre temas sociodemográficos diversos, por ejemplo, disponibilidad y uso de equipos vinculados a la información y comunicación en los hogares, viviendas, el sobrepeso, obesidad y exceso de peso, migración, trabajo infantil, y violencia contra las mujeres, alfabetismo, estos materiales fueron la base de muchas de los comunicados de prensa y son fuente de consulta de medios de comunicación, así como de interesados en los temas de población. Pueden consultarse en la página Web http://coepo.jalisco.gob.mx/html/I_Notas-informativas.html

Con el fin de informar mediante los medios masivos de comunicación sobre el comportamiento de fenómenos sociodemográficos en **Jalisco**, la ST del COEPO concedió 26 entrevistas sobre temas sociodemográficos tales como, análisis de información demográfica en COEPO, sobre la publicación *Dos décadas en el desarrollo de Jalisco*, resultados preliminares del Censo de Población 2010, migración, jornaleros agrícolas, entre otros. Emitió 29 comunicados de prensa o medios electrónicos para difundir temas diversos, tales como, lengua materna, *Dos décadas en el desarrollo de Jalisco 1990-2010*, Instalación del Comité Estatal de Seguimiento al Censo de Población y Vivienda, Día Mundial del Trabajo, de la Salud, Día Internacional de la Mujer, presentación del libro “*Desarrollo Humano y Demografía de Grupos Vulnerables*”, entre los más destacados.

Para proporcionar información veraz, oportuna, objetiva y continua sobre los temas sociodemográficos en **Jalisco**, la ST del COEPO tiene en servicio una página Web, la cual contabilizó 33 967 visitantes; generó un total de 86 productos entre análisis, tabulados, información georeferenciada y aplicaciones multimedia; también se realizaron 21 comunicados tales como, disponibilidad y uso de equipos

vinculados a la información y comunicación en los hogares, viviendas, el sobrepeso, obesidad y exceso de peso, migración, trabajo infantil, violencia contra las mujeres y alfabetismo.

Entre las acciones para impulsar la vinculación entre gobierno, organismos mundiales y sociedad en la generación de información sociodemográfica destacan la realización de siete talleres o seminarios: instalación del Comité Estatal de Seguimiento al Censo, presentación de los libros: *Desarrollo humano y demografía de grupos vulnerables en Jalisco*, *Dos Décadas en el Desarrollo de Jalisco*, distribución de material de difusión de *PlanificaNET* con motivo de la Semana Nacional de Salud de Jóvenes, difusión del XVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil 2010. Tema, “Las personas no se venden ¡ponte vivo! Cuidate de la trata y difusión del IV Concurso de Fotografía Mirada Joven 2010.

Como parte de las acciones para fortalecer los programas educación en población, la ST del COESPO del **Estado de México** elaboró los documentos *Compendio Sociodemográfico para Sectores Estratégicos y Educación Básica en el Estado de México*, y revisó los contenidos sociodemográficos de los libros de texto de primaria y secundaria, las propuestas derivadas se dirigieron a los Coordinadores de la SEP para que lo repliquen a nivel estatal en esos niveles escolares. Asimismo, llevó a cabo acciones de fomento a la cultura demográfica a través de 50 comunicados de prensa con diversos temas demográficos alusivos a las fechas conmemorativas del año, en coordinación con el área de Comunicación Institucional de la Secretaría General de Gobierno, así como la publicación de tres números de la revista Horizontes.

Asimismo, la ST del COESPO de **Morelos** impartió siete conferencias: violencia familiar, envejecimiento, jóvenes de Morelos, adicciones, marginación, cultura sociodemográfica de Morelos, jóvenes y la tecnología a 854 estudiantes de nivel medio y medio superior de instituciones educativas públicas y privadas, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en sus proyectos de vida. Se difundió a través de ferias temas sociodemográficos que revaloricen el papel de la mujer en los ámbitos socioeconómico, laboral,

político y cultural, en las que distribuyeron trípticos sobre trastornos alimenticios, embarazo, enfermedades mentales y trata de personas con 2 mil beneficiados. Se difundieron tres números del suplemento Cultura Sociodemográfica con los temas: Familias, Nuestra población 2010 y Migración. Durante julio y agosto llevó a cabo el Taller “Mis vacaciones en la biblioteca 2010” con actividades relacionadas con el medio ambiente y sustentabilidad con la participación de 83 niños y niñas.

La ST del COESPO de **Nayarit** diseñó y produjo 52 emisiones semanales del Programa de Radio: Vida y Población, en las cuales se difundieron y promovieron los temas de población, arte, cultura, sexualidad, salud, educación, ecología, género, valores y el respeto por los grupos vulnerables, asistencia social, empleo, familia, entre otros. Las transmisiones fueron por Radio Aztlán y participó un amplio número de instituciones estatales.

Con el propósito de difundir información derivada de investigaciones sobre la dinámica poblacional que sirvan de base para ampliar el conocimiento y la concientización acerca de los fenómenos demográficos y los principales problemas que enfrenta la población oaxaqueña, la DIGEPO de **Oaxaca** publicó tres números en forma cuatrimestral de la revista Oaxaca Población Siglo XXI, de las cuales distribuyó 4 500 ejemplares tanto en la entidad como en el ámbito nacional. Del mismo modo, para proporcionar información estadística para las tareas de planeación del desarrollo regional sustentable preparó y distribuyó en los 570 municipios del estado el *Prontuario Estadístico* que contiene información de la población hablante de lengua indígena, educación, marginación por localidad 2005, migración por localidad y municipio 2000 y grado de rezago social por municipio 2005.

A fin de difundir temas de población que apoyen la toma de decisiones libres, autónomas, informadas y responsables de las mujeres y sus familias, la ST del COESPO de **Puebla** participa cada semana en el programa radiofónico “Mujer...es”, en 12.80 AM estación ABC radio y en el programa televisivo “Aquí estamos”, del canal 3 Televisa Puebla; para promover temas de equidad y participación de la mujer, salud sexual y reproductiva, igualdad y derechos de

las mujeres en el programa radiofónico “Vida cotidiana” y para propiciar la participación activa de las y los jóvenes en la toma de decisiones, proyecto de vida, planificación familiar, salud sexual y reproductiva, educación, adicciones, entre otras, en el programa radiofónico Zona Libre, éstos dos últimos en la HR 1090 de AM, estación de CINCO radio; por último entre las acciones para sensibilizar y promover prácticas de prevención con especial atención a quienes se encuentran en edad reproductiva, la ST participó en la impartición de 122 conferencias a instituciones educativas de los diferentes niveles (preescolar, primaria, secundaria y educación media superior) dirigidas a alumnos, maestros y padres de familia.

Con el objetivo de reflexionar acerca de la forma en que las conductas individuales relacionadas con la dinámica demográfica tienen un impacto social, la ST del COEPO de **Querétaro** diseñó y produjo 50 programas que Zona Libre transmitió por Radio y Televisión Querétaro, 100.3 FM, 1200 de AM, Canal 9 de Cablevisión, Canal 6 de Cablecom y www.radioytelevisionqueretaro.mx, los días sábados de 12:00 a 13:00 horas. Por otra parte para contribuir a la integración eficaz de la información sociodemográfica en la elaboración y evaluación de políticas públicas e iniciativas ciudadanas que aborden temas encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas, se proporcionó servicio en el Centro de información COEPO a 104 docentes, trabajadores sociales, padres y madres de familia en su tarea de formadores de nuevas generaciones a través del préstamo de materiales audiovisuales y didácticos.

En forma similar, para diversificar e intensificar las estrategias de información, educación y comunicación sobre temas de población, se proporciona acceso a la información pública mediante INFOMEX en los temas: población estatal, municipal, por localidades, población indígena, nacional y marginada, esta acción estuvo a cargo de la ST del COESPO de **Sinaloa**. Asimismo concedió entrevistas para radio y prensa y elaboró y publicó dos periódicos murales en las entradas de la Unidad Administrativa, distribuyó mil trípticos con información sobre el COESPO, salud reproductiva, mil condones, 600 a población en general y 400 en el Centro de Ejecución de las Consecuencias Jurídicas del Delito del Estado de Sinaloa.

La ST del COESPO de **Sonora** realizó aportaciones al contenido, revisión y registro del libro *Cien años de Población y Desarrollo* con el cual se propone difundir la cultura demográfica en la entidad, la presentación y distribución del libro se hará en 2011. Además, con el fin de fomentar en la niñez la integración social y los valores de la convivencia instaló un stand durante el evento "Pabellón de los Niños 2010".

Entre las acciones de difusión de las relaciones entre población y desarrollo la ST del COESPO de **Tlaxcala** organizó el Foro de Población y Desarrollo, con la asistencia de 70 personas, entre ellas a integrantes de 13 Consejos Municipales de Población: Tetlatlahuca, Xaltocan, Tzompantepec, Teolochocho, Españita, Chiautempan, Tenancingo, Contla de Juan Cuamatzi, Totolac, Tlaxcala, San Jerónimo Zacualpan, Xicohtzingo y Nanacamilpa. También impartió 40 conferencias a instituciones educativas de nivel medio superior y organismos municipales; los temas fueron violencia en el noviazgo, sexualidad en adolescentes, manejo de conflictos, con la asistencia de 1 200 personas de los municipios Santa Cruz Tlaxcala, Contla de Juan Cuamatzi, Santa Ana Chiautempan, San Damián Texoloc, Tlaxcala, Totolac, Panotla y Cuaxomulco. En forma cuatrimestral elabora y difunde la revista Tlaxcala y su Población, la cual incluye diversos artículos de opinión con temas de población del estado e información sociodemográfica municipal, con un tiraje de 300 ejemplares por número. Se llevó a cabo la Feria de Información, con el fin de difundir las actividades que realizan las dependencias integrantes del Pleno y la ST del COESPO, se contó con la asistencia de 400 personas del público en general.