

ESTRATEGIA 8

Fortalecer los esfuerzos de información, educación y comunicación en población

Los esfuerzos de información, educación y comunicación en población son acciones estratégicas de la política de población para contribuir a extender y arraigar una sólida cultura demográfica, con el fin de promover valores, actitudes y comportamientos entre los mexicanos que permitan aprovechar al máximo las oportunidades y enfrentar los retos del país en materia demográfica.

Esta cultura demográfica es al mismo tiempo un instrumento para que las personas puedan diseñar y operar su proyecto de vida personal, familiar y comunitaria que responda a sus intereses y contribuya a mejorar su calidad de vida, y que les permita incorporarse al desarrollo social y económico del país.

A continuación se presentan algunas de las acciones más destacadas que las instituciones que conforman el Consejo Nacional de Población (CONAPO) han desarrollado en el bienio 2008-2009 para dar cumplimiento a la estrategia 8 del *Programa Nacional de Población* (PNP) 2008-2012 y sus líneas de acción orientadas a fortalecer los esfuerzos de información, educación y comunicación en población.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.1

ADECUAR EL MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN POBLACIÓN A LOS RETOS DERIVADOS DEL CAMBIO DEMOGRÁFICO.

En materia del desarrollo de modelos de Información, educación y comunicación en población (IEC) adecuados a atender las necesidades de los distintos grupos de población, la Secretaría de Salud (SS) y la Secretaría General del CONAPO (SG-CONAPO) desarrollaron la Estrategia Atención Integral en Salud Reproductiva y Violencia Familiar en Comunidades Indígenas de Municipios de Alta Marginación, cuyo propósito es contribuir a mejorar las

condiciones de salud sexual y reproductiva e impulsar una vida libre de violencia. Durante su primera etapa de ejecución (2008), se consolidaron las instancias de gerencia y planeación estratégica, se elaboró un diagnóstico de salud sexual y reproductiva de la población indígena y se llevó a cabo el fortalecimiento del equipamiento de los sistemas de salud locales. En la segunda fase de instrumentación (2009), se llevaron a cabo tres talleres locales de planeación, se realizó la instalación oficial de los Comités de Coordinación y de los Grupos Técnicos y se completó el proceso de aseguramiento de insumos iniciado en la primera etapa.

Por su parte, la SS reforzó en zonas indígenas la estrategia del Autocuidado de la Salud con mensajes sobre salud sexual y reproductiva bajo un esquema de equidad de género. El Plan de Comunicación Indígena se desarrolló en 13 entidades federativas en 13 lenguas madre, con el apoyo de materiales didácticos como videos, cápsulas de audio, carteles y tarjetas para la familia.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.2

PROMOVER LA EDUCACIÓN EN POBLACIÓN Y LA ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS EN LOS DIFERENTES NIVELES DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL.

La SG-CONAPO elaboró propuestas de contenidos de educación en población para los libros de texto de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de quinto y sexto grado de primaria de Geografía y primero y segundo grado de primaria de Formación Cívica y Ética. Para la Telesecundaria propuso contenidos para primer grado de Geografía y segundo y tercero grados de Formación Cívica y Ética.

También la SG-CONAPO participó en los consejos consultivos interinstitucionales de las asignaturas de Formación Cívica y Ética y Geografía de México y del Mundo; también se revisaron y elaboraron propuestas de contenidos en temas de población para el Bloque 3 "Dinámica de la población y riesgos".

Con el objetivo de ofrecer a los profesores de educación secundaria herramientas didácticas para el manejo de los temas de educación en población, la SG-CONAPO desarrolló la *Serie Educación en Población. Material de apoyo para el docente*. En apoyo a la Reforma educativa de secundaria, elaboró también contenidos para tres cuadernillos sobre distribución territorial, migración y envejecimiento demográfico.

Como parte de las actividades interinstitucionales, la SG-CONAPO participó en el encuentro *Fortalezas de la educación comunitaria II*, organizado por el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) en seis estados de la república. En promedio, asistieron al encuentro 250 participantes. Además, se ofrecieron tres cursos en el Distrito Federal.

En el marco de la XVII Conferencia Internacional de Sida en México, la SG-CONAPO participó en las reuniones de la *Mesa Interinstitucional de Educación Sexual* convocada por el Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH/SIDA (CENSIDA) y la SEP y se organizó y preparó el material para el módulo que instaló la SG-CONAPO dentro de la sala de exhibiciones. Se convocó a los Consejos Estatales de Población (COESPO) para que participaran en la creación de un catálogo de materiales de educación sexual y se propuso la creación de un micrositio en la página del CONAPO.

Por su parte, para combatir el rezago educativo entre la población indígena, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) desarrolló las siguientes acciones orientadas a disminuir los altos niveles de monolingüismo, la deserción escolar y el bajo rendimiento académico:

- Se suscribió un Convenio de Colaboración con el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), para el desarrollo de un conjunto de acciones acordes a las necesidades de los pueblos indígenas.

- Se elaboraron 36 módulos de aprendizaje de lenguas indígenas, un proyecto de atención en el D.F. para la atención de contextos urbanos multilingües y se coordinó la estrategia de atención indígena con pertinencia en 14 estados.
- Se concertó el Convenio de Colaboración para el Fortalecimiento de las Universidades Interculturales y el modelo de educación intercultural bilingüe impulsado por el Gobierno Federal. Se establecieron 28 proyectos en favor de la educación intercultural y bilingüe.

La SS participó junto con la SEP en la revisión y emisión de comentarios y sugerencias a los libros de texto de secundaria en los temas de salud sexual y reproductiva. A partir del ciclo escolar 2008-2009, la SS y la SEP entregaron cerca de 27 millones de *Cartillas Nacionales de Salud*, estrategia de política social que promueve el acceso a los servicios de prevención y promoción de la salud en los escolares de nivel básico de todas las escuelas públicas y privadas.

La SEP, como parte de los esfuerzos para ampliar y fortalecer la currícula y los contenidos educativos de salud sexual y reproductiva, de género, migración y envejecimiento, continuó con el *Programa de Renovación Curricular y Pedagógica de la Educación Preescolar* (iniciado en 2002).

Asimismo, a fin de promover el conocimiento de diversos temas de cultura demográfica con énfasis en los vinculados con la sexualidad y la reproducción, llevó a cabo las siguientes acciones:

- Reforzó los contenidos de población y sexualidad incorporados en los libros de texto de Ciencias Naturales de quinto y sexto grados de primaria y en la asignatura de Geografía de segundo de secundaria. En este mismo contexto, se llevó a cabo la revisión de los programas video-grabados de la serie *Salud y Sexualidad* y se elaboró una propuesta de contenidos en la asignatura de Formación Cívica y Ética. Adicionalmente, se

elaboraron propuestas de contenidos para actividades didácticas apoyadas con recursos audiovisuales sobre temas de pertinencia demográfica, con el fin de incorporarlos en el sitio del niño y el maestro en el sistema *Enciclomedia*.

- En el ciclo escolar 2008-2009, participó en el curso general de actualización *Hablemos de sexualidad en la secundaria*, diseñado por la SG-CONAPO.
- Se publicaron los números 4 y 5 de la colección *Así es la vida* con conceptos como: mejorar la calidad de vida de la población; respeto y promoción del ejercicio de los derechos humanos y reproductivos; y los derechos de las y los adolescentes, de las mujeres y de los adultos mayores.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.3

DIVERSIFICAR E INTENSIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE TEMAS DE POBLACIÓN.

Con el propósito de promover los servicios de atención y orientación de *Planificatel* y *Planificanet*, la SG-CONAPO produjo y transmitió 2 *spots* de radio, así como una emisión especial dentro del programa radiofónico *Zona Libre*; también realizó una inserción periodística y coordinó el diseño e impresión de 20 mil postales y 184 mil folletos.

La SG-CONAPO, en coordinación con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), opera el servicio de atención telefónica *Planificatel*. En este ámbito, capacitó a las operadoras(es) y supervisoras(es) del servicio y cuenta ya con un solo número telefónico gratuito nacional, 01800 6246464.

De igual forma, diseñó y produjo la *Campaña Envejecimiento Demográfico* a través de un *spot* de radio e inserciones periodísticas para sensibilizar a la población y al

sector público, privado y social sobre la importancia de enfrentar oportunamente los retos del envejecimiento demográfico.

Con el objetivo de crear un espacio para la expresión y la reflexión sobre las experiencias migratorias y sus implicaciones en la vida de las personas, familias y comunidades, la SG-CONAPO también realizó el II y III Concursos Historias de Migrantes. Para la promoción de ambos certámenes se diseñaron 2 carteles y 2 volantes, con una impresión de 73 mil y 800 mil ejemplares, respectivamente, y se produjeron 2 *spots* de radio para la República Mexicana y 2 para Estados Unidos. Para ambos concursos se recibió un total de 1 958 historias. Con las historias ganadoras del II Concurso se imprimió un libro en dos ediciones de mil ejemplares cada una. El libro del III Concurso se encuentra en formato electrónico en la página WEB del CONAPO.

Igualmente, la SG-CONAPO organizó el XV y XVI Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil sobre los temas de equidad de género y migración. En 2008 el lema fue *Hombres y mujeres, codo a codo por la equidad* y en 2009 fue *Migrar para...trabajar*. Estos certámenes se realizan con la finalidad de sensibilizar y promover la reflexión entre niños y jóvenes de seis a 24 años de edad sobre los fenómenos poblacionales que afectan la vida de las personas, las familias, las comunidades y las sociedades de todo el mundo. Para su difusión a nivel nacional en 2008 se realizó un *spot* de radio y un cartel con un tiraje de 20 mil ejemplares; para 2009, un *spot* de radio y un cartel con 30 mil ejemplares; en ambos años se imprimieron 250 mil volantes para cada certamen. En 2008, la participación fue de 17 324 niños y jóvenes de las cinco categorías de edad y en 2009 se contó con 10 988 dibujos.

La SG-CONAPO continuó participando con el Grupo de Coordinación Interinstitucional que impulsa la *Campaña Nacional por la Diversidad Cultural de México*. Para esta campaña se realizaron 3 *spots* de radio y 2 de TV, 2 carte-

les, un *flyer* y un sitio en Internet y se publicó en la página de Internet del CONAPO el marco conceptual sobre la diversidad cultural.

Como parte de las actividades de promoción y difusión de la cultura demográfica, se participó en 19 ferias informativas y preventivas que organizan y promueven diversas instituciones, principalmente en aquellas dirigidas a la población adolescente y joven con módulos informativos y distribución de material promocional.

El *Centro de Documentación Antonio Carrillo Flores* de la SG-CONAPO tiene el propósito de satisfacer las necesidades de información y documentación de los investigadores y funcionarios del CONAPO y del público en general, para lo cual cuenta con documentación especializada sobre población y desarrollo. En el bienio reportado se atendió a más de 7 650 usuarios, quienes llevaron a cabo más de 10 mil consultas a través de sus diferentes servicios; se mantuvieron 90 convenios de préstamo interbibliotecario y 45 de canje de publicaciones; asimismo, fueron procesados e integrados al acervo más de 3 500 documentos y adquiridos alrededor de 2 200 títulos.

Por otra parte, la CDI llevó a cabo 57 proyectos de comunicación indígena, 6 campañas, 7 talleres de capacitación a videoastas indígenas. También apoyó 66 proyectos de comunicación indígena y realizó la *Campaña Rezago educativo 2009*.

El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) participó en la conmemoración del *Día Nacional de la Prevención del Embarazo No Planificado en Adolescentes*, trabajó en la difusión de actividades informativas relacionadas con la prevención y promoción de la salud sexual y reproductiva en la población adolescente en las 31 entidades federativas y el Distrito Federal. Asimismo, reimprimió la *Guía de Salud Sexual y Reproductiva para Mujeres con VIH/SIDA* y promovió la participación de mujeres con VIH/SIDA en el XI Congreso Nacional sobre VIH/SIDA y otras Infecciones de Transmisión Sexual en el estado de Chiapas.

También promovió el Primer y Segundo Premio a Brigadistas y Promotoras/es Juveniles de Salud, e impartió el *Taller Derechos sexuales y reproductivos* en el estado de Oaxaca al personal de salud orientado a la población indígena.

Igualmente, para diversificar e intensificar las estrategias de IEC, produjo seis campañas de difusión a nivel nacional por medios electrónicos e impresos, realizadas a favor de la igualdad de género. Se distribuyó una lotería por los derechos para niñas y niños en las migraciones, a fin de prevenir los riesgos particulares a los que se enfrenta la población infantil en las migraciones y un portal de la mujer migrante.

Por último, INMUJERES continuó proporcionando información especializada a través de su Centro de Documentación y un catálogo digital de investigaciones y en Internet, donde se presentan siete evaluaciones sobre violencia contra las mujeres.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.4

SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS Y SUS IMPLICACIONES EN LOS ÁMBITOS INDIVIDUAL, FAMILIAR Y COMUNITARIO.

La CDI realizó 12 campañas promocionales y se difundieron 24 cápsulas informativas sobre los derechos sexuales y reproductivos; también se desarrollaron 16 talleres para promover la salud sexual y reproductiva, así como para la prevención y atención de la violencia familiar y de género.

Elaboró un tríptico electrónico denominado: *La mortalidad materna indígena y su prevención*, dirigido a servidores públicos y población en general.

Para contribuir a la atención de la violencia familiar y de género, la CDI impartió talleres de sensibilización y 37 cursos de capacitación dirigidos a la población en general y en particular a mujeres indígenas, en beneficio de 2 423 personas.

A fin de informar sobre los derechos de la población indígena, también realizó 7 925 cápsulas, 18 394 producciones, 206 actividades de difusión intercultural, 211 producciones de video y 289 producciones editoriales.

Por su parte, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) publicó la Norma Técnica de Competencia Laboral: *Prestación del servicio de orientación para la integración familiar a nivel preventivo* y formó el primer grupo de 37 orientadores familiares certificados. También se publicaron dos libros de fortalecimiento familiar.

Dentro del *Programa Perspectiva Familiar y Comunitaria*, el DIF llevó a cabo 4 talleres y 4 conferencias sobre la prevención de la violencia familiar.

El IMSS realizó 3 681 323 entrevistas dirigidas a población adolescente, varones en edad fértil, puérperas de parto y post-aborto, y mujeres en edad fértil no embarazadas, con la finalidad de informarles sobre los beneficios del *Programa de Planificación Familiar* y promover la aceptación de algún método anticonceptivo a través de la consejería, privilegiando el proceso de consentimiento informado y respetando siempre la libre decisión de las parejas para regular su fecundidad y planear su vida reproductiva.

Las Unidades médicas del IMSS atienden tanto a la población derechohabiente como a la no derechohabiente con carteles, folletos, ferias de la salud, teatro y entrevistas cara a cara para promover el consentimiento informado.

Se elaboraron 16 cápsulas de audio y 16 guiones radiofónicos con mensajes de salud traducidos a lenguas indígenas presentes en las zonas endémicas de riesgo obstétrico. También se orientó a 1 374 Parteras Voluntarias Rurales en salud materno-infantil en las localidades de mayor riesgo de muerte materna y a 6 300 parteras en sesiones bimestrales de orientación dialogada. Se proporcionaron 364 766 consejerías en planificación familiar.

A través de la estrategia educativa JUVENIMSS, se formaron 56 561 Promotores Adolescentes PREVENIMSS en temas de educación para la salud. Al finalizar el periodo, se contaba con 225 centros JUVENIMSS.

En los Centros de Atención Rural al Adolescente (CARA) se capacitó a 873 298 adolescentes en temas de salud sexual y reproductiva, autoestima, ITS, VIH/SIDA. Se establecieron 44 488 módulos ambulantes y se realizaron 23 628 encuentros educativos. Asimismo, se formaron 24 737 grupos educativos de adolescentes embarazadas y se capacitó a 102 143 jóvenes.

Por medio del Modelo de Atención Integral a la Salud (MAIS), el IMSS integró 17 777 Comités de Salud y se cuenta con 14 859 Voluntarios de Salud en donde no existen servicios de salud instalados; mediante los mismos se valoró el estado nutricional de 3 225 507 niños y 328 656 embarazadas. De manera adicional, se contó con 173 805 Mujeres Voluntarias para atender y orientar entre diez y quince familias cada una sobre el cuidado de su salud y canalizar al equipo de salud los posibles casos de desnutrición.

Los Voluntarios de Salud y los Voluntarios en materia de Salud Reproductiva y Materno-Infantil orientaron por consejería a 1 334 606 personas, alcanzando un total de 62 334 nuevas aceptantes de métodos anticonceptivos y 115 351 de subsecuentes; también derivaron a 89 431 adolescentes para la atención de su salud sexual y reproductiva y a 70 215 embarazadas. Gracias a su labor, se consiguió que 36 495 adolescentes aceptaran métodos de planificación familiar y 142 391 jóvenes fueran canalizados por los equipos de salud.

En conjunto con la SS, realizaron 17 705 266 *Talleres Comunitarios para el Autocuidado de la Salud* y capacitaron a 1 092 211 participantes y a 5 625 863 personas que, a su vez, formaron parte de 564 644 círculos de lectura.

También difundió un spot de radio para promover el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de las personas indígenas en un entorno que les garantice un trato digno y respetuoso a sus usos y costumbres.

Se imprimieron 100 mil folletos con información sobre relaciones de pareja y se editaron diversos materiales como herramientas para promover entre la población femenina la toma de conciencia sobre el derecho a gozar de una vida libre de violencia. También se realizó un análisis sobre la *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2006*, y se imprimieron tarjetas, postales y carteles para promocionar la Línea Telefónica Vida sin Violencia. Asimismo, el INMUJERES publicó la Guía conceptual de la serie Desarrollo local con igualdad de género y se realizaron 42 talleres, para 1 714 representantes de las Instancias Municipales de las Mujeres (IMM) de 800 municipios, sobre elaboración y gestión de proyectos con perspectiva de género.

En el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) se llevaron a cabo 520 mil pláticas durante los años 2008-2009 para informar y capacitar a la población en temas referentes a riesgos reproductivos en diferentes etapas de la vida, crecimiento y desarrollo, planificación familiar y educación sexual.

La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) impulsa el Programa de Atención a Jornaleros Agrícolas (PAJA), el cual contribuye a aminorar el rezago que enfrentan los jornaleros agrícolas y sus familias mediante acciones orientadas a generar la igualdad de oportunidades y la ampliación de sus capacidades. Al cierre de 2009, el Programa atendió a 524 mil 492 jornaleros agrícolas y sus familias en lugares con presencia de población jornalera de 24 entidades federativas, a través de más de 20 mil acciones de promoción y participación social así como con la entrega de más de 25 mil estímulos económicos para incentivar la permanencia escolar. En este marco, se realizaron 183 talleres sobre salud sexual y reproductiva y se efectuaron 24 ferias de salud

para la entrega de paquetes de prevención y promoción social, cartillas nacionales de salud y trípticos informativos de salud. También se difundió información entre la población jornalera migrante sobre la prevención de la violencia, explotación sexual o laboral, trata de mujeres y población infantil.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) diseñó e implementó una estrategia nacional de educación financiera, con las siguientes acciones:

- Se inició una campaña de difusión a nivel nacional, con el fin de proporcionar consejos y asesoría básica a toda la población sobre el uso adecuado de la tarjeta de crédito.
- Se organizaron la Primera y Segunda Semana Nacional de Educación Financiera que contó con más de 1 750 eventos.
- Se diseñó, junto con el Museo Interactivo de Economía (MIDE), una exposición interactiva e itinerante, con el objetivo de mostrar la influencia e impacto de las decisiones financieras en el curso de vida de las personas. En el periodo reportado 10 332 visitantes recorrieron la exhibición.

La SS llevó a cabo acciones específicas para adolescentes. Se capacitó al personal que proporciona la atención en salud sexual y reproductiva para este sector de la población; se diseñaron, reprodujeron y distribuyeron materiales promocionales (políptico, regleta, díptico, tarjeta, pulsera, cuadernillo) y se actualizaron los contenidos técnicos y la imagen y enfoque de la página www.yquesexo.com.

Asimismo, se llevaron a cabo los *Talleres de Formación de Capacitadores en Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes*, dirigidos a personal de las 32 entidades federativas del país y se continuó con la operación de los servicios amigables que cuentan con grupos de promotores y briga-

distas juveniles de salud sexual y reproductiva que realizan actividades educativas con sus pares.

Continuaron operando las Brigadas Juveniles Indígenas, las cuales contaron con la participación de más de dos mil brigadistas juveniles. También se continuó organizando anualmente el Premio Nacional para Brigadistas y Promotoras/Promotores Juveniles en Salud Sexual y Reproductiva, que se ha consolidado como un reconocimiento a su labor comunitaria.

Para población migrante la SS impulsó el *Programa Vete Sano, Regresa Sano* con 60 trípticos denominados el *ABC de la Salud del Migrante*. Adicionalmente, se distribuyeron 850 615 materiales promocionales impresos (trípticos, dípticos, carteles, guías). Se realizaron 69 404 pláticas, cursos, talleres y/o sesiones educativas, en beneficio de 683 083 migrantes y sus familias.

Durante las dos Semanas Nacionales de Migración se benefició a 242 305 personas a través de ferias, foros, talleres, exposiciones, concursos actividades artísticas y culturales, así como la distribución de 21 311 ejemplares de materiales promocionales impresos.

Para los adultos mayores se realizaron más de 13.7 millones de acciones y actividades (visitas de supervisión, capacitación, cursos, talleres, etc.) a efecto de sensibilizar y capacitar al equipo de salud sobre geriatría y gerontología. En doce entidades federativas se ha realizado la gestión para el levantamiento de la Encuesta SABE (Salud, Bienestar y Envejecimiento) que dará información de la situación de los adultos mayores (60 años y más) en el país, lo que favorecerá la generación de políticas públicas y crear modelos de atención a este grupo etario.

Entre las acciones de promoción de la salud sexual y reproductiva para público general, se distribuyeron 5 mil agendas para prestadores de servicios de salud, promoviendo los derechos sexuales y reproductivos y se realizaron cursos de consejería.

En cuanto a acciones específicas de salud sexual y reproductiva y género, la SS produjo materiales impresos (boletín, folletos, tríptico, políptico y manual) para el personal de los servicios federales y estatales de salud, con un tiraje conjunto de más de 30 mil ejemplares.

Para el personal de salud se elaboraron materiales de apoyo a fin de brindar información a la población femenina para fortalecer la atención de las mujeres con resultado positivo en la prueba del virus del papiloma humano (VPH). En total, se elaboraron ocho documentos dirigidos al personal prestador de servicios con un tiraje conjunto de más de 58 mil ejemplares.

Como parte de las acciones para prevenir y atender las ITS y el VIH, se promovió la nueva prueba del VPH por medio de trípticos, tarjetas, carteles y *banners*, con un tiraje de 83 mil ejemplares.

Se estableció la Mesa de Educación Sexual Integral, ahora *Prevenir con Educación*, dentro del Comité de Prevención del CONASIDA. Esta Mesa desarrolló un glosario regional sobre educación sexual y VIH/SIDA, el cual está en revisión técnica final y se pretende difundir a nivel regional antes de que culmine el 2010.

Por último, con la finalidad de impulsar acciones para prevenir el cáncer de mama, se elaboraron un *spot* de radio y otro de perifoneo y se diseñaron materiales impresos: un *banner*, un tríptico y un políptico con un tiraje conjunto de más de 229 mil ejemplares.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.5

APROVECHAR LA OFERTA TECNOLÓGICA PARA POTENCIAR EL ALCANCE DE LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La SG-CONAPO, a través del sitio *Planificanet*, proporciona información sobre salud sexual y reproductiva a los jóvenes

y público en general desde 1994. Durante el periodo, se actualizaron los contenidos y se rediseñaron algunas secciones. Se registraron 325 874 visitas y se atendieron 1 839 consultas de los usuarios a través del correo electrónico de la sección “Dudas urgentes”.

La SG-CONAPO, en coordinación con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), produce el programa radiofónico semanal *Zona Libre*, dirigido a jóvenes de entre 15 y 24 años de edad que viven en la Ciudad de México. Durante el periodo que se informa se transmitieron 103 programas, se recibieron 2 336 llamadas de radioescuchas y participaron 197 especialistas. Por medio del sistema EDUSAT, en los canales 25, 28 e Internet se transmitieron 206 programas, los cuales llegan a todos los estados de la república.

En coordinación con la UNAM, la SG-CONAPO modernizó la Sala de Población en el Museo *Universum*. Esta labor consistió en el desarrollo de una propuesta didáctica y museográfica basada en la perspectiva de curso de vida, para la cual se elaboraron los contenidos y se coordinó la producción de 7 juegos interactivos, mamparas y material gráfico.

En coordinación con el COESPO de Guerrero se evaluó el curso *Hablemos de sexualidad en la escuela secundaria* en el municipio de Chilapa de Álvarez. Participaron 30 maestros de secundarias y telesecundarias y 10 maestros de bachilleres. Este proyecto sirvió como base para el diseño y adecuación del curso presencial en la modalidad a distancia.

Se diseñó el curso a distancia *Hablemos de sexualidad*, dirigido a agentes educativos y de salud que trabajan con grupos de adolescentes y jóvenes. Para realizar el diseño gráfico e instruccional se contrató a la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM. El curso comprende 40 horas y cuenta con cinco módulos con temas de educación sexual. Se realizó

un pilotaje con 19 alumnos y se impartió el curso a 140 personas. En esta actividad participaron 8 instituciones y 14 COESPO.

Se diseñó el curso tutorial de educación sexual *Elige tu historia*, dirigido a jóvenes estudiantes que cursan el Bachillerato a Distancia de la UNAM. Este curso aborda los temas de: embarazo no planeado, ITS y prevención de la violencia. Actualmente, se difunde a través de la página de Internet del CONAPO y del Bachillerato a Distancia. Se reprodujeron 5 mil copias en CD.

INMUJERES, con el fin de cerrar la brecha digital y como parte de las estrategias para dar cumplimiento a la política de igualdad en los municipios, diseñó el portal *Desarrollo Local* con las mujeres. También impartió talleres de acercamiento a las tecnologías de información, enfocados principalmente al uso de computadoras, Internet y correo electrónico para difundir, entre mujeres del área rural y mujeres emprendedoras y empresarias, publicaciones, convocatorias, un directorio electrónico e información especializada de desarrollo económico en el portal www.empresarias.inmujeres.gob.mx.

LÍNEA DE ACCIÓN 8.6

REALIZAR INVESTIGACIONES SOBRE CULTURA DEMOGRÁFICA, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN TEMAS DE POBLACIÓN.

INMUJERES produjo siete *Cuadernos de Trabajo* centrados en investigar la vinculación de género con la salud, la violencia y otros temas.

ESTRATEGIA 8.

FORTALECER LOS ESFUERZOS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN	SG-CONAPO	SHCP	SEDESOL	SEP	SS	ISSSTE	IMSS	INMUJERES	CDI	DIF
8.1 ADECUAR EL MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN POBLACIÓN A LOS RETOS DERIVADOS DEL CAMBIO DEMOGRÁFICO	X				X					
8.2 PROMOVER LA EDUCACIÓN EN POBLACIÓN Y LA ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS EN LOS DIFERENTES NIVELES DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL	X			X	X				X	
8.3 DIVERSIFICAR E INTENSIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE TEMAS DE POBLACIÓN	X							X	X	
8.4 SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS Y SUS IMPLICACIONES EN LOS ÁMBITOS INDIVIDUAL, FAMILIAR Y COMUNITARIO		X	X		X	X	X	X	X	X
8.5 APROVECHAR LA OFERTA TECNOLÓGICA PARA POTENCIAR EL ALCANCE DE LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	X							X		
8.6 REALIZAR INVESTIGACIONES SOBRE CULTURA DEMOGRÁFICA, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN TEMAS DE POBLACIÓN								X		

Nota: Para conocer el significado de las siglas véase el Índice de siglas al final del documento.

